ED Markt-Splitter

Erfolge und Etats: Die besten News aus der Kommunikations-Branche

EXPERTENHILFE FÜR UNTERNEHMEN NACH CORONA

Dkfm. Volkmar Iro

Erich Hammerschmid

Prof. Dr. Gerhard Puttner

Sechs Fachleute bieten Ihnen als „The Digital Six" eine individuell abgestimmte Beratung für den Weg aus der Krise, um wieder auf die Erfolgsstraße zurückzukehren. Unglaublich, aber wahr: Urgesteine aus der Werbung sind offensichtlich unzerstörbar. Da finden sich doch Leute von anno dazumal zusammen, als der ExtraDienst noch in den Kinderschuhen war, wie Erich Hammerschmid als legendärer Werbeleiter von Mercedes und Werbeguru Gerhard Puttner gemeinsam den Werbeslogan „Nur ein Mercedes ist ein Mercedes" erfunden haben.

Sechs krisenerprobte Experten aus den Bereichen Internet, Werbung, Marketing und Wirtschaftspsychologie haben sich unter dem Namen „The Digital Six" vereint, um Unternehmen beim Neustart nach der Covid-19-Pandemie zu helfen. Die Fachleute beraten Firmen mit speziell auf sie zugeschnittenen, individuellen Packages, damit sie nach der Krise wieder erfolgreich durchstarten können.

Das Beratungsteam besteht aus den folgenden Personen: Dkfm. Volkmar Iro betreut seit vielen Jahren als Unternehmensberater erfolgreich Firmen in eine bessere Zukunft. Er unterstützt sie dabei als nachhaltiger Visionär und Coach beim Aufbau einer funktionierenden Marketing- und Vertriebs-Infrastruktur sowie bei der Finanzierungs- und Investorensuche. Er gilt als Experte für Digitalisierung und für kundenorientierte Online-/Offline-Marketing- und Vertriebs-Strategien.

Prof. Dr. Gerhard Puttner kann sich mit Recht als „Werbeguru" bezeichnen. Durch seine Erfahrung führt er Firmen bewusst weg von den gewohnten Pfaden zu neuen Wegen und Herausforderungen, die diese weiterbringen. Mag. Ernestine Berger leitet seit 1992 das Institut für Grundlagenforschung (IGF) in Salzburg. Sie ist mit Leib und Seele Meinungsforscherin und verfügt über ein großes Wissen über die sich oft ändernden Entscheidungsmotive und Wertehaltungen von Kunden. Denn oft sind sie durch Emotionen gesteuert. Daher kann sie Firmen in erster Linie bezüglich der Motivlage ihrer Kunden beraten. Mag. Christina M. Beran ist klinische Psychologin mit eigener Praxis in Wien. Sie hat sich auf Arbeits- und Wirtschaftspsychologie spezialisiert und fungiert gerne als professioneller Coach. Beran kann Unternehmen und Or-

F.E.S.-Werbe GesmbH

ganisationen gerade in den derzeitigen Krisenzeiten, die von psychischen Belastungen gekennzeichnet sind, helfen, lösungs- und ressourcenorientiert voranzukommen.
Martin Sternsberger führt die Internet-Full-Service-Agentur Metaconsulting GmbH. Davor war er für die bekannte Firma SkiData AG in leitender Funktion tätig und baute zwischen 1996 und 2010 seine „agentur.net“ zu einer der 20 führenden Internet-Agenturen aus. Er ist Spezialist für WordPress und Gründer der WP-Stars. Sternsberger realisiert vor allem Homepages, komplexe Kundenplattformen und Online-Shops. Erich Hammerschmid ist akademisch geprüfter Werbekaufmann. Er war langjähriger Marketingleiter bei Mercedes-Benz Österreich. Jetzt betreibt er die F.E.S.-Werbe Ges.m.b.H. in Salzburg und entwickelt Marketingkonzepte für verschiedene Firmen, damit sie sich erfolgreich am Markt behaupten können. Er ist auch Inhaber der Goldenen Ehrennadel der Österreichischen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft. Ein erstes Gespräch für eine erfolgreiche Unternehmensberatung können alle Geschäftsführer und Unternehmer auf der Homepage www.thedigitalsix.eu gerne vereinbaren.
ExtraDienst wünscht den „Digital Six“ viel Erfolg bei ihrer Arbeit für die leidgeprüften UnternehmerInnen unseres Landes. ■

Martin Sternsberger

Mag. Christina M. Beran

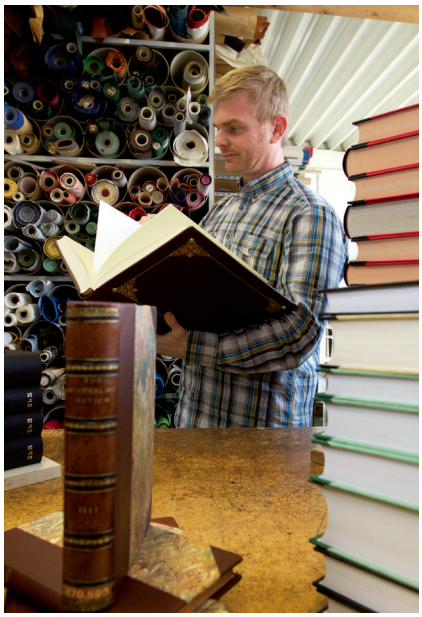
Mag. Ernestine Berger

Privat, F.E.S.-Werbe GesmbH

GUT GEBUNDEN

Seit mehr als 110 Jahren ist die Buchbinderei Brosche ein kompetenter Partner, wenn es darum geht, Bücherseiten in Fasson zu bringen. Die Kundenliste kann sich sehen lassen.

Die Buchbinderei Brosche im 3. Wiener Gemeindebezirk hat sich der traditionellen Handwerkskunst verschrieben. Seit mehr als 110 Jahren ist man der klassischen Buchbinderkunst verbunden. Im Repertoire: Binden, fachgerechte Restauration von Raritäten, Gestaltung von Bibliothekseinbänden.
Geschäftsführer Martin Brosche: „Zu unserem Kundenkreis gehören etwa die meisten Universitäten Wiens, viele Ministerien, Rechtsanwaltskanzleien, Patentanwälte, Kirchen, Ärzte, Architekten, aber auch sehr viele Privatpersonen, die entweder ihre Bücher restaurieren oder Diplomarbeiten und Ähnliches binden lassen wollen.“ Seit Längerem sind sowohl das Wiener Rathaus als auch die Nationalbibliothek von den Leistungen des Unternehmens überzeugt. Auch der Mucha Verlag gehört seit vielen Jahren zu den zufriedenen Kunden. Besonders für das Binden der Jubiläumsausgaben der hauseigenen Publikationen ist traditionelle Handwerkskunst gefragt. Und Tradition wird groß geschrieben: Martin Brosche führt das Unternehmen bereits in vierter Generation.
Wer den Service des Unternehmens in Anspruch nehmen will, kann die Buchbinderei entweder über die Website www.buchbinderei-brosche.at, via E-Mail unter buchbinderei-brosche@aon.at oder telefonisch unter (01) 7987391 kontaktieren. Geschäftsführer Martin Brosche berät Sie gerne und findet die passende Lösung. ■



Martin Brosche führt das Handwerk des Buchbindens in vierter Generation